

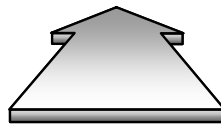
마을공간공유 플랫폼 고양 공간+(플러스)

고양시 문화여가 공간 공유복지 사업

4만 고양시 장애인이 지역공간을 공유하여 진정한 고양시민으로서 일상속의 복지가 구현되도록 지원하였으면 함. 장애인 복지는 **통합과 배려**가 함께 고려되어야 하며 특히 문화여가와 스포츠 공간 활용에 있어서 비장애인들의 따가운 시선 등 이용의 불편을 감수해야 하는 상황임. 이에 공간플랫폼 사업을 통하여 지역공간의 일정시간을 전적으로 지역 장애인 및 가족들이 편안하게 이용할 수 있도록 배려하였으면 함. 또한 민간영역의 사회공헌을 견인하여 가치공유의 장애인복지 구축을 희망 함.

목 표

‘누구에게나 고양을 만드는 공유 복지 서비스’
문화여가 공간 공유복지서비스 지원체계 구축



추진방향

- 기존의 지역공간을 최대한 발굴하여 장애인의 복지서비스 지원
- 통합과 배려의 구분을 통한 욕구중심의 생활밀착형 복지 지원
- 꿈의 버스를 연계한 최적화된 이동서비스 지원체계 구축
- 월1회 ‘문화의 날’ 및 건강, 계절 등의 연간 테마형 사업 전개
- 민간영역의 참여 견인을 위한 가치공유 시스템 구축
- 월1회 선정 운영위원회를 통한 투명한 운영체계 마련
- 홈페이지와 앱 활용을 통한 편리한 신청 서비스

- ▶ 꿈의 버스 성공사례를 통한 지역 공유서비스 확대 필요(이동권 버스·여가권 공간)
- ▶ 장애인의 체육시설 확충 및 주간활동서비스 강화 욕구(2017 장애인복지 정책세미나 연구결과 자료)

- ▶ 고양시 장애인 부모들의 인터뷰 내용에 기반 한 욕구파악

"극장을 마음 편히 이용해 보고 싶어요, 아이의 자폐특성으로 도저히 극장을 이용할 수가 없어요," , "여름에 물놀이 시설에 가고 싶어도 주변의 시선이 의식되어 도저히 용기가 안나요,"

- ▶ 5차 장애인종합계획수립에 따른 반영(복지·인권·건강·사회참여)
- ▶ 고양시 장애인분포 현황 반영(고양시 39,758명 2018년 4월17일 기준)
- ▶ 지역 이용공간 장애인 배려 선진사례 뉴스기사 中

매주 1시간 음악 끄고 조도 낮춰 민감한 자폐성 장애인 위한 조치

수요일 오후 3시부터 4시까지 1시간 동안 슈퍼마켓 '카운트다운'은 음악과 모든 안내방송을 끄고, 조명은 최대한 어둡게 한다. 직원들은 카트가 굴러가는 소리조차 나지 않도록 조심한다. 이 '고요한 시간'은 자폐성 스펙트럼 장애(Autism Spectrum Disorder)를 가진 지역 이웃들을 위한 시간이다. 뉴질랜드 북섬 남서부에 있는 소도시 마턴의 한 슈퍼마켓에서 자폐증을 앓는 시민들이 장을 볼 수 있도록 배려하는 시간을 마련해 호응을 얻고 있다고 현지 언론 뉴질랜드헤럴드가 19일(현지시간) 전했다.

[출처] - 국민일보 2018. 4. 20

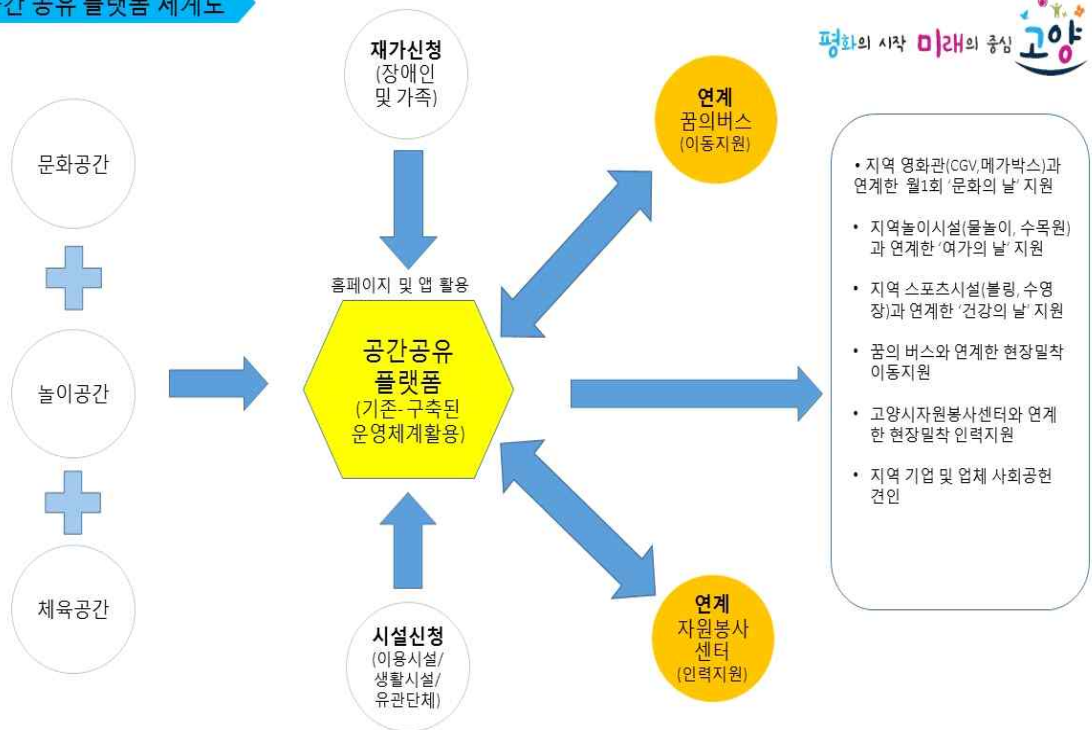
주요사업

- 지역극장(CGV, 메가박스 등)과 연계한 월1회 '문화의 날' 사업
- 지역스포츠센터(볼링,수영장 등)와 연계한 '건강의 날' 사업
- 지역여가시설(물놀이,수목원,체험장 등)과 연계한 '여가의 날' 사업
- 꿈의 버스와 연계한 현장밀착 이동지원 서비스
- 고양시 자원봉사센터와 연계한 현장밀착 자원봉사 인력지원 서비스
- 지역민간 기업의 공간 공유를 통한 사회공헌 활동 발굴사업

I 사업개요

- 사 업 명: 고양시 문화여가 공간 공유복지 사업
마을공간공유플랫폼 『고양공간+(플러스)』
 - 사업목적: 고양시 공간 공유복지 연계를 통한 생활밀착형 복지 실천
 - 사업대상: 고양시 장애인 및 가족
 - 사업내용: 장애인 문화여가 욕구에 기반 하여 지역 공간을 특정시간 계약 하여 전적으로 장애인 및 가족에게 연결시키는 사업
 - 사업예산: 일억삼천만원(130,000,000원)
- ★ 예산확보에 따라 단계적으로 실행가능 한 사업임. 문화의 날부터 시작한다면 오천만원 이하의 저예산으로도 시작할 수 있음. 민간영역의 사회공헌으로 이어진다면 저예산 고효율의 복지서비스가 가능함.

고양시 공간 공유 플랫폼 체계도



II 세부사업계획

○ 사업기간: 2020 ~ 지속사업

○ 신청 및 선정 방법

- 홈페이지 및 앱을 통한 참여 신청
- 장애인 및 가족 신청 / 장애인 이용 및 생활시설 신청
- 월1회 선정운영회의를 통한 이용인 확정

○ 사업내용:

사업명	목표 (건/명)	내용
계	32/ 8,000	
문화의 날	12/ 3,600	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 지역 장애인 및 가족 ○ 기간: 월1회 ○ 내용: 영화관(CGV, 메가박스) 사전계약을 통한 장소 결정/ 신청접수 후 선정회의 ○ 목표량: 300명 × 12월=3,600명
여가의 날	4/ 2,000	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 지역 장애인 및 가족 ○ 기간: 분기별 ○ 내용: 계절 테마별(물놀이시설, 수목원, 눈썰매장 등) 사전계약을 통한 장소결정/ 사전접수 후 선정회의 ○ 목표량: 500명 × 4월=2,000명
건강의 날	12/ 2,400	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 지역 장애인 및 가족 ○ 기간: 월1회 ○ 내용: 스포츠시설(볼링장, 수영장 등) 사전계약을 통한 장소결정/ 사전접수 후 선정회의 ○ 목표량: 200명 × 12월=2,400명
사회공헌 공간 발굴 및 사후 관리	4/	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상: 민간영역 지역 이용시설 ○ 기간: 분기별 ○ 내용: 전 방위적 홍보를 통한 발굴/ MOU체결 및 사후관리(명패제작 및 부착 등) ○ 목표량: 4건
기타		홈페이지 신청서비스 구축(기존 홈페이지 보완), 홍보물 제작 및 배포, 선정운영위원회 구성 및 운영 등

○ 수행인력 관련사항

▪ 사업수행 지원 및 연계기관 역할

기관명	수행역할	비고
장애인 지역재활시설	공간 공유복지 연결 플랫폼 역할, 지역이용시설 발굴 및 계약체결, 사회공헌 MOU 추진 등	운영기관 공모 선정
고양시	지역이용시설 협조요청, 사회공헌 MOU 연결 등	
고양시장래인 종합복지관	꿈의 버스 연계 지원 등	
고양시자원봉사 센터	자원봉사 모집 및 연결 등	

- ▶ 고양시장래인복지관에서 위탁운영하고 있는 버스공유 사업인 고양시 꿈의버스의 운영체계에 공간공유 사업까지 확장한다면 저비용 고효율의 고양형 공유복지를 실현할 수 있다고 봄.

○ 사업평가:

▪ 평가실시계획

- 계획된 장애인 지원서비스 양적 조사

- 사업 참여 장애인 및 가족 만족도 질적 조사

- 사업 참여 장애인 및 가족 인터뷰 평가

- 사업 참여 장애인 및 가족 재 참여율 조사

▪ 사업평가 환류계획

- 지역공간 연계 개발 → 사전 신청접수 → 선정 후 지역공간 이용
→ 만족도 조사 → 프로그램 개발 연계 → 프로그램 재이용

○ 사업홍보 방안

- 공간 플랫폼을 홍보 브랜드화 하여 보도자료, 홈페이지 게시, 학교 및 각 장애인 단체 등에 적극적으로 홍보하여 능동적 사업안내
- 기존에 구축된 홈페이지 및 앱 을 업그레이드 하여 편리한 신청 서비스 지원



소요예산

단위(천원)

구 분	금 액	산출내역	비 고
문화시설 대관료	36,000	3,000 × 12회	이용시설 대관료
테마별 이용 시설 대관료	20,000	5,000 × 4회	
체육시설 대관료	60,000	5,000 × 12회	
홈페이지 업그레이드	5,000	5,000 × 1회	홈페이지 관리
홈페이지 유지보수비	1,200	100 × 12월	
홍보비	4,000	1,000 × 4회	
회의비	2,400	200 × 12월	
예비비	1,400	1,400 × 1회	기타경비
합 계			
			130,000



기대효과

- 문화여가 및 체육 욕구에 기반 한 생활밀착형 능동적 복지지원 체계 구축
- 꿈의 버스 성공사례의 확장으로 공유복지 선진 시 로서의 위상정립
- 기존에 구축된 시스템의 적극적 활용을 통한 실천적 복지 구현